

# L'ENTRETIEN DE RECRUTEMENT : le questionnement

## **☒ DES CRITERES A RESPECTER**

### **BRIEVETE**

### **UNIDIMENSIONNALITE**

1 seule question et 1 seule interprétation possible

### **NEUTRALITE**

Ne pas suggérer, éviter les mots stéréotypés (ex. : un « homme de challenge »), éviter le tonalité menaçante (remise en question brutale).

## **☒ LES TYPES DE QUESTIONS**

<b>QUESTION</b>	<b>DESCRIPTION</b>	<b>EXEMPLES</b>	<b>UTILE POUR</b>
<b>OUVERTE</b>	Commence par que, quoi, qui, comment, où ?	Que pensez-vous de Brahms	Permettre la réflexion, la recherche d'infos.
<b>FERMEE</b>	Commence par un verbe d'action, appelle oui ou non	Aimez-vous Brahms ?	Résoudre une interrogation sur un point précis
<b>INDUCTRICE</b>	Orienté la réponse	Avez-vous un type de management participatif ? Etes-vous un battant ?	
<b>ALTERNATIVE</b>	1 couple de contraires (doivent être équilibrés)	Si conflit, préférez-vous trancher ou négocier ?	Vérifier une hypothèse
<b>A CHOIX MULTIPLE</b>	Propose plusieurs orientations	Etes-vous plutôt un manager, un commercial, un technicien	Enrichir et faire rebondir
<b>INDIRECTE</b>	Met un autre en scène	Quelle impression peut avoir un visiteur dans notre magasin ?	Faire exprimer une opinion en limitant l'implication.

## Fiche pratique

---

### **☒ LA REFORMULATION**

#### **Objectifs**

- Vérifier que l'on a bien compris ce que le candidat a formulé
- Inciter le candidat à s'exprimer davantage et plus précisément
- Eviter toute erreur d'interprétation

#### **Attitudes**

- Rester neutre
- Pas de jugement ou d'évaluation
  - Pas d'interprétation des propos

### **☒ LES DIFFERENTS TYPES DE REFORMULATION**

<b>REPETITION / ECHO</b>	—————→	Redire avec les mêmes mots
<b>REFLET</b>	—————→	Redire avec des mots différents
<b>CLARIFICATION</b>	—————→	Prolonge l'idée
<b>MESURE / SYNTHESE</b>	—————→	Trie et hiérarchise les idées énoncées